

COMO SER MAIS CRIATIVO



PORQUE AS COISAS ESTÃO DIFERENTES NO MUNDO?

- ANTIGAMENTE TINHA MENOS GENTE VIVENDO NO MUNDO
- AUMENTOU A QUANTIDADE DE PESSOAS DISPUTANDO O MESMO LUGAR
- É PRECISO SABER COMO SER MAIS CRIATIVO

A COBRANÇA PELA CRIATIVIDADE

- PROBLEMAS QUE EXIGEM CRIATIVIDADE NO DIA-A-DIA
- EMPRESA COBRA POR CRIATIVIDADE
- SE É DONO DO SEU NEGÓCIO, SE SENTE MAIS PRESSIONADO
- SE TRABALHA NA ÁREA DE MKT, PRECISA SER CRIATIVO
- EM ÁREAS TÉCNICAS PRECISA SER CRIATIVO PARA RESOLVER PROBLEMAS

5 AÇÕES PARA TER MAIS CRIATIVIDADE E 5

- 1- FORCE SUA MENTE A PENSAR POR NOVOS CAMINHOS
- 2- DESCUBRA O QUE OS CLIENTES BUSCAM AFINAL
- 3- ENTENDA BEM O PROBLEMA ANTES DE RESOLVÊ-LO
- 4- FAÇA BENCHMARKING E ADAPTE À SUA REALIDADE
- 5- APLIQUE CONHECIMENTO QUE ESTÁ "ENGAVETADO"

1- FORCE SUA MENTE A PENSAR NOVOS CAMINHO

- CADA UM TEM SUA VISÃO DE MUNDO
- USAR OS 40 PRINCÍPIOS INVENTIVOS DE GENRICH ALTSULLER

2- DESCUBRA O QUE OS CLIENTES BUSCAM AFINAL

- ATENDER CLIENTES COM PRODUTOS E SERVIÇOS CERTOS
- PESSOAS COMPRAM ESSENCIALMENTE POR 2 MOTIVOS
- ACABAR COM OS INCÔMODOS (VEJA NO ARTIGO AS PERGUNTAS PARA DESCOBRIR)
- PARA REALIZAR SONHOS (VEJA NO ARTIGO AS PERGUNTAS PARA DESCOBRIR)
- ATENDER CLIENTES COM PRODUTOS E SERVIÇOS CERTOS

3- ENTENDA BEM O PROBLEMA ANTES DE RESOLVÊ-LO

- "AS PESSOAS QUEREM RESOLVER PROBLEMAS SEM ENTENDÊ-LOS DIREITO"
- TUDO PROBLEMA DEVE SER DEFINIDO DE FORMA OBJETIVA E REALISTA

4- FAÇA BENCHMARKING E ADAPTE À SUA REALIDADE

- VER AO SEU REDOR O QUE ESTA ACONTECENDO NA SUA ÁREA
- FAZER BENCHMARKING DAS MELHORES PRÁTICAS E IDEIAS
- TUDO BOM PROFISSIONAL E EMPRESA FAZEM BENCHMARKING

5- APLIQUE CONHECIMENTO QUE ESTÁ "ENGAVETADO"

- É COMUM BUSCAR/TER CONHECIMENTO E NÃO UTILIZAR
- FAÇA UMA LISTA DO QUE SABE E NUNCA APLICOU
- MUITAS VEZES NEM VOCÊ SABE QUE SABE MUITAS COISAS POR FALTA DE USO

Produzido por Equipe Daniel Bizon ©

[\[CLIQUE\] WWW.DANIELBIZON.COM.BR](http://WWW.DANIELBIZON.COM.BR)

[\[CLIQUE\] Acesse o artigo](#)